

MARTIN ŠIMEK

CESTOVÁNÍ VÁS UDĚLÁ ŠTASTNĚJŠÍM A LEPŠÍM ČLOVĚKEM

PODNIKATEL A MAJITEL CESTOVNÍ KANCELÁŘE PRO OPRAVDOVÉ CESTOVATELE RADYNACESTU.CZ, MARTIN ŠIMEK, PATŘÍ MEZI TY, KTERÝ SVÉ PODNIKÁNÍ ZALOŽILI NA OSOBNÍ ZKUŠENOSTI. JEHO FILOZOFIE, STRATEGIE A CELKOVÝ PŘÍSTUP K CESTOVÁNÍ VYCHÁZÍ Z PŘIROZENÝCH VLASTNOSTÍ ČLOVĚKA – CESTOVATELE, KTERÝ RÁD POZNÁVÁ VŠEMI SMYSLY SE SNAHOU POCHOPIŤ MÍSTNÍ KULTURU A ZVYKLOSTI DANÉ ZEMĚ. I PROTO JSOU ZÁJEZDY, KTERÉ JEHO KANCELÁŘ PŘIPRAVUJE, TAK OBLÍBENÉ. CESTOVATELÉ MOHOU KDYKOLIV V PRŮBĚHU ROKU VYRAZIT ZA ZÁŽITKY DO VÍCE NEŽ 80 ZEMÍ SVĚTA. MNOHÉ ZE ZÁJEZDŮ MAJÍ CHARAKTER MIKRODOVOLENÝCH, KTERÉ DOKÁŽOU BĚHEM TŘÍ DNŮ NAVRÁTIT ZTRACENOU ENERGII A ZLEPŠIT CELKOVOU KONDICI. MARTIN ŠIMEK SI POZITIVNÍ PŘÍNOSY CESTOVÁNÍ NA DUŠEVNÍ I FYZICKÉ ZDRAVÍ DOBŘE UVĚDOMUJE. SNAŽÍ SE JE OTEVŘENĚ PREZENTOVAT A UKÁZAT LIDEM, ŽE JDE O TEN NEJPŘIROZENĚJŠÍ ZPŮSOB AKTIVITY, KTERÁ JIM POMŮŽE HARMONIZOVAT ŽIVOT. POZNÁVAT SVĚT I SEBE.





Jste majitelem úspěšné cestovní kanceláře, co Vás motivovalo k jejímu založení?

Pracoval jsem jako průvodce a delegát pro nejrůznější cestovní kanceláře. U všech jsem však cítil, že mají rezervy, zaměřují se na výklady historie a turistická místa, která nebyla ničím zajímavá. Chtěl jsem to změnit! Ale narazil jsem na to, že jakákoliv úprava programu či vytvoření netradiční náplně zájezdu je u velkých nadnárodních cestovek velmi obtížně proveditelná. To mě motivovalo ještě více. Rozhodl jsem se tedy svým budoucím klientům připravovat zájezdy tak, aby byly pro ně co nejhodnotnější.

Cestujeme v malých skupinách. Vyhýbáme se všem pastem na turisty. Naši průvodci vám ukážou skryté perly, kam se klasické zájezdy nikdy nedostanou. Chci, aby se cestovatelé s našimi průvodci všude cítili

jako místní. Právě v malé skupině můžete očekávat unikátní zážitky!

Podnikat v oblasti cestovního ruchu není jednoduché. Jaké byly Vaše podnikatelské začátky?

První zájezdy do Londýna jsem nejen připravil, ale také odprůvodcoval. Zájem o zájezdy rychle stoupal. Postupně jsem nabíral další průvodce – cestovatele na stejné vlně, které jsem znal osobně. Noví průvodci byli z koncepcí zájezdů nadšení. V Radynacesto.cz dostali prostor připravovat programy tak, aby ze sebe vydali to nejlepší. A tak je to i dnes. Zájezdy nepřipravuje někdo od stolu nebo podle propagačních cest, které pořádají místní agentury, ale vychází přímo od průvodců, kteří znají daná místa nejlépe. Dokážou do každého zájezdu vdechnout svou vášeň.

S čím jste zápasil nejvíce a co Vás naopak pohánělo dopředu?

Mým největším motorem jsou kladné ohlasy klientů. Dávají mé práci smysl. Zároveň mě utvrzují v tom, že cesta, kterou jsem si vybral, je správná.

Dlouholeté zkušenosti v cestovním ruchu mě naučily být připraven na cokoliv.

Naši klienti s námi cestují permanentně po celém světě. Nikdy nevíte, co se stane. Navíc všechny situace, které nastanou, musíte řešit okamžitě. V kanceláři fungujeme jako podpora pro klienty i průvodce. Jsme takovou superrychlou pohotovostní jednotkou. Neustále na příjmu, připraveni pokaždé poradit či pomoci. Řešíme třeba ztracená zavazadla nebo ztracené doklady, komunikační problémy, náhlé zhoršení zdravotního stavu, úrazy... Naší snahou je, aby se s námi cestovatelé pokaždé cítili příjemně a bezpečně.

Je zřejmé, že podnikání v cestovním ruchu není procházka růžovým sadem. Nejvíce jsem zápasil asi s formálními nástrahami spojenými s regulacemi v oblasti cestovního ruchu. Samotné založení cestovní kanceláře není u nás administrativně vůbec jednoduché. Chápu snahu státu chránit občany před neseříznými cestovkami, ale na druhé straně si kdokoliv může koupit letenky předem,

například u obskurní letecké společnosti, která může kdykoliv zkrachovat, nebo ubytování v neznámém místním hotelu, u kterého nemáte žádnou záruku.

Profilujete se jako kancelář, která nabízí zájezdy pro cestovatele. Co přesně to znamená?

Cestovatele vnímáme jako někoho, kdo se chce ponořit do autentické atmosféry místa, ve kterém se právě nachází. Zážitky, které připravujeme, jsou založeny na aktivním prožívání daných zemí a míst. Na interakci s místní kulturou, gastronomií a zvyky. Naši klienti se přirozeně zapojují do života a komunikace s místními. Duše správného cestovatele by se měla spojit s podstatou místa a jeho obyvatel. Proniknout do jejich myšlení a srdcí. Snažit se porozumět tomu, jak ti lidé žijí a využít přitom všechny smysly.

Ráda bych se vrátila k osobnosti průvodce. Co všechno musí splňovat, aby u vás obstál?

Role průvodce nespočívá ve vodění za ručičku a sáhodlouhých výkladech o památkách. Průvodce by měl disponovat přirozenou schopností vtáhnout vás do děje, nechat vás, abyste si místo zažili na vlastní kůži, dát vám prostor pro spontánnost a vlastní rozhodnutí. Musí být spojovacím článkem i nesourodé skupiny cestovatelů.

V destinaci, ve které působí, by se měl cítit jako ryba ve vodě. Průvodcovství není o memorování. Ale o zkušenosti, pochoopení, zapojení a neustálém rozvoji.

Máte překvapivě širokou a zajímavou škálu destinací. Podle čeho je vybíráte? Co musí splňovat?

Klíčové je, aby na místě bylo možné užít si nějaké zajímavé aktivity a prožít něco neobvyklého. S našimi cestovateli třeba vyrábíme ručně sýr halloumi na Kypru, v Íránu

ochutnáváme místní čaje. Ale třeba i v tak obvyklé destinaci, jako je Chorvatsko, jezdíme na místo, kde si na vlastní kůži zkusíme přípravu ústřic.

Ve Versailles mnohé od návštěvy známého zámku odrazují dlouhé fronty u vstupu. My si proto na trzích koupíme sýry, bagety a nějaké dobré lehké víno a užijeme si piknik v zámeckých zahradách. Nebo pronajmeme loďky a na Grand Canal si vychutnáme jedinečný piknik na vodě. Je třeba se na každou destinaci dívat očima

Role průvodce nespočívá ve vodění za ručičku a sáhodlouhých výkladech o památkách.



místních a najít si prožitky, které budeme po návratu s nadšením vyprávět přátelům.

Které z destinací byste doporučil pro zimní sezónu a proč?

Když se řekne zimní sezóna, znamená to pro nás především exotiku. V posledních letech se totiž opakovaně vydáváme za oceán. Například Mexiko slibuje nejjemnější písek karibských pláží v Cancúnu, koupání v posvátných jeskynních vodách, mystické Chichén Itzá či skvělou kuchyni, která je jako jediná zapsána na seznam dědictví UNESCO.

Láká-li vás Asie, pak můžeme konečně nabídnout Srí Lanku, která slibuje zážitky v podobě safari se stády volně žijících slonů, nebo výšlapu až na samý „Konec světa“. Odpovědí na to, kde si odpočinout v opravdovém luxusu, jsou ale jednoznačně Maledivy.

Vydáme-li se směrem na Arabský poloostrov, pak je velkým lákadlem světová výstava Expo 2020 v Dubaji, která byla kvůli pandemii prodloužena až do roku 2022. Moderní se tu střídá s tradicí podobně jako v mystickém Jordánsku, kde můžete v poušti Wadi Rum strávit noc pod hvězdami. Exotiku ale ukrývá i Evropa. Na ostrově orchidejí a tisíců dalších květů Madeiře vrcholí karnevalové veselí. V ulicích Funchalu potkáte nespočet masek, pestrobarevných zdobných kostýmů a tanečnic vlnících se ve strhujících rytmech.

Všimla jsem si, že již máte připravený katalog na sezónu 2022. Jak to podle Vás bude vypadat s cestováním v příštím roce?

Cestování se bude postupně vracet do stavu před pandemií. Podle prognóz leteckých společností by počet mezinárodních letů měl být v roce 2022 o 30 % nižší než v roce 2019 a do původních čísel by se měl vrátit v roce 2024. U našich klientů ale cítíme velký hlad po cestování a mnoho termínů na rok 2022 je již téměř vyprodaných. Samozřejmě do některých destinací bude cestování omezené, ale jiné budou naopak turisty lákat novými nabídkami. Co se týká Evropy, tak některá vyhlášená místa bude ještě na jaře možné

navštívit bez davů turistů a užít si je více autenticky. Například Benátky nebo centrum Říma a Vatikánská muzea.

Pro každý rok se sestavuje žebříček TOP cestovatelských destinací.

Prozradíte nám, které z nich by měli cestovatelé navštívit?

To je velmi ošidná otázka. Každý máme v srdci své vlastní touhy a cestovatelské sny. Někdo by chtěl vidět polární záři, jiný italská muzea a někdo by se chtěl třeba procházet jako legendární Beatlesáci po Liverpoolu. Naše filozofie není postavena na tom, abychom určovali, do které části země by měli lidé vyrazit. Naopak, chceme cestovatele inspirovat k tomu, aby při listování naším katalogem Inspirace nahlédli do svého nitra a našli to pravé místo pro sebe. Každý jsme jiný. To, co je lákavé pro jednoho, nemusí být zajímavé pro někoho jiného. Dokonce i na stejném zájezdu si každý z cestovatelů najde něco svého. Naše programy poskytují volný prostor pro vlastní přání. Například v Londýně si někdo rád projde stadion Wembley a někdo jiný zas stráví více času na věhlasné Oxford Street. Nebo si jenom tak sedne na kávu, ponoří se do ducha daného místa a bude pozorovat běžný život místních.

Kdybych si u vás zakoupila zájezd, jaký servis můžu očekávat? Čím jste výjimeční?

Máme vlastní koncept. Budete se cítit jako místní a navštívíte místa, o kterých se běžně nepíše. Nejsme žádná masovka. Na zájezd bereme průměrně 15 cestovatelů. Pro vaši pohodovou atmosféru a nejlepší zážitky. Nedáme si pokoj, dokud každý z našich zájezdů není dokonalý! Vše ověřujeme a zkoušíme na vlastní kůži.

Nedávno jsem četla zajímavé studie o pozitivním vlivu cestování. Jaké jsou podle Vás jeho největší benefity?

Vytváříme si zážitky, které si budeme užívat po celý zbytek života. Je to jedinečný a autentický způsob, jak porozumět světu. Cestování nás může dokonce změnit, udělat z nás lepšího člověka. Pomůže nám totiž získat inspirativní prožitky, díky kterým se

naučíme mnoho o nás samých a získáme nové zkušenosti a dovednosti. Své dovolené tak můžeme dávat hlubší smysl.

Co si myslíte o mikrodozvolených?

Fenomén mikrodozvolených je běžným cestovatelským standardem v zahraničí. Je to efektivní a příjemný způsob, jak si prodloužit víkend, fyzicky i mentálně se nabít a pročistit. Zahraniční studie, kterou jsem četl, odhalila, že i jedna krátká dovolená v trvání tří dnů má pozitivní a okamžité účinky na mentální i fyzické zdraví. Navíc její účinky přetrvávají ještě dalších třicet dní po návratu domů.

Pandemie výrazně ovlivnila trh s cestovním ruchem. Spousta cestovních kanceláří byla nucena zastavit nebo ukončit svou činnost. Vám se naopak daří velmi dobře. Co je podstatou Vašeho úspěchu?

Samozřejmě i pro nás to bylo a je velmi náročné období. Ale daří se nám vše zvládnout.

Když si s klienty povídáme, často zmiňují, že chtějí cestovat a věří nám. Máme to štěstí, že se k nám neustále vracejí, přestože jsou dnes sami zkušenými cestovateli, kteří zvládnou cestovat i sami. Chtějí ale dovolenou bez starostí. Ti, kteří v sobě tu skutečnou cestovatelskou touhu mají, za námi přicházel dříve a přicházejí i teď. A ti noví po nás už předtím minimálně pokukovali.

Jaké jsou Vaše vize a plány do budoucna. Kam se chcete posunout?

Své know-how neberu jako soutěž s konkurencí. Snažím se, abychom dělali svou práci co nejlépe a pořád se posouvali v našich schopnostech. Soutěžíme tak sami se sebou. Naším cílem je stát se poradcem cestovatelů a být společností, která má energii stále hledat, jak je něčím novým inspirovat. S klienty nás spojuje stejná vášeň – snaha poznat okolní svět a prostřednictvím cestování i sebe sama. Možná to bude znít jako fráze, ale chceme si vybudovat skutečně individuální vztah s každým, kdo s námi cestuje.